

Unser rund 30-köpfiges und über Jahre eingespieltes Team entwickelt medienübergreifende Kommunikationskonzepte und setzt sie um. Wir kombinieren die Bereiche Classic, Digital und Live zum crossmedial maßgeschneiderten Kommunikations-Mix. Auf die Kreativität, Effizienz und Verbindlichkeit von CD verlassen sich neben großen Forschungsinstitutionen und Bundesministerien auch internationale, nationale und regionale Verbände sowie Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C.

In der CD-Burg zwischen Köln und Bonn gelegen warten in kreativer Arbeitsatmosphäre vielseitige, interessante Aufgaben auf Sie. Wir suchen ab sofort Unterstützung für unser Team und freuen uns auf Ihre Bewerbung:

Kundenberater (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Spannende Kommunikationsprojekte aus allen Bereichen unseres Leistungsspektrums
- Kundenberatung, Konzeption, Planung und Realisierung von Medien unterschiedlichster Formate
- Projektverantwortung von Briefing bis Debriefing

Ihr Profil

- Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung in einer Werbe- oder PR-Agentur oder in der Kommunikationsabteilung eines Unternehmens
- Sicherheit in Briefing, Konzeption, Angebotserstellung, Präsentation
- Know-how in der operativen Steuerung und Gesamtkoordination von Projektteams und Externen
- Strukturierter Arbeitsstil, sehr gute Englischkenntnisse und sicheres Auftreten

Wir bieten

- Inspirierende Zusammenarbeit im multidisziplinären Team und mit externen Partnern
- Interessante, anspruchsvolle Kunden und ein dynamisches Arbeitsumfeld
- Flache Hierarchien und direkte Kommunikationswege
- Eigenverantwortung und Freiraum für Ideen
- Leistungsgerechte Vergütung

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.