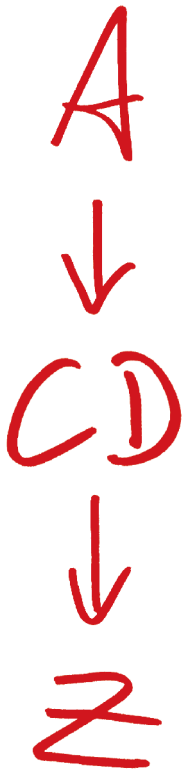


Unser rund 30 Mitarbeiter starkes und über Jahre eingespieltes Team entwickelt medienübergreifende Kommunikationskonzepte und setzt sie um. Wir kombinieren die Bereiche Classic, Interactive und Live zum crossmedial maßgeschneiderten Kommunikations-Mix. Auf die Kreativität, Effizienz und Verbindlichkeit von CD verlassen sich neben großen Forschungsinstitutionen und Bundesministerien auch internationale, nationale und regionale Verbände sowie Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C.

In der CD-Burg zwischen Köln und Bonn gelegen warten in kreativer Arbeitsatmosphäre vielseitige, interessante Aufgaben auf Sie. Wir suchen ab sofort Unterstützung und freuen uns auf Ihre Bewerbung als:

Konzeptioner/-in



Wir bieten:

- Konzeptions-Herausforderungen in allen Bereichen: Classic, Interactive & Live
- und für verschiedenste Medien: Print, Online, A/V, Events, Messen, Ausstellungen
- Freiraum für Ideen
- Teilhabe an spannenden Projekten – von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt
- Inspirierende Zusammenarbeit im multidisziplinären Team und mit externen Partnern
- Interessante, anspruchsvolle Kunden und ein dynamisches Arbeitsumfeld

Wir erwarten:

- Ein Studium oder eine Ausbildung im Bereich Kommunikation, Marketing und/oder Design
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einer Kommunikations-, Werbe-, PR- oder Eventagentur
- Umfassendes Know-how zur Entwicklung überzeugender kommunikativer Lösungen
- Ein Auge für gutes Design
- Ein Gespür für Trends, neue Technologien und Innovationen
- Freude am Teamwork mit Designern, Textern, Tekkies und Eventlern
- Routine im Analysieren, Erklären, Visualisieren und Präsentieren
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

